

Schreiben fürs Netz Spickzettel

Das „F“ Schema

- Die wichtigsten Informationen am **Anfang des Textes**
- Die wichtigsten Informationen am **Anfang jeden Absatzes**
- Nutzen Sie **Bullet point Listen** (< 7 Punkte)
- Sinnvolle **Zwischen-überschriften** helfen Lesern zu entscheiden, ob der folgende Absatz interessant ist oder nicht
- **Grafische Elemente** (z.B. Infokästen oder Tabellen) ziehen Aufmerksamkeit auf sich
- Lange Texte aufbrechen
→ **Sushi Prinzip**

Textarten

- **Internet-Textarten**, z.B. Interviews, FAQ, Checklisten, “10 Dinge...”, “How to...” oder eine Blog-artige Anmutung bei sich entwickelnden Ereignissen

Überschriften & SEO

- Sinnvolle statt witzige oder feuilletonistische Überschriften
- **Magnetische Überschriften**
- Google lacht nicht!
- Finden Sie die passenden und verwandte **Schlüsselbegriffe**
- Schlüsselbegriffe sind Nomen!
- Schreiben Sie eine an Schlüsselbegriffen reiche Überschrift (< **60 Zeichen**)
- Verwenden Sie Schlüsselbegriffe in **Teasern, Zwischen-überschriften, Bullet point Listen oder Bildunterschriften**

Links

- Der Hyperlink ist das Herzstück des Internets – nutzen Sie es!
- Erklären Sie, was den Leser nach dem Klick erwartet

Teasers

- **Nachrichtenteaser:** Zusammenfassung, W-Fragen
- **Cliffhanger:** Intro und 1-2 Sätze, die neugierig machen
- **Frageteaser:** Direkte Frage
- **Interaktionsteaser:** Direkte Ansprache der Leser

Stil

- Halten Sie es kurz und simpel
- Niemand wird sich beschweren, wenn etwas **zu einfach** zu verstehen ist
- Nutzen Sie **Aktiv-Konstruktionen**
- Minimieren Sie die Zahl von **Adjektiven und Adverbien**
- Rechnen Sie nicht damit, dass Ihre Leser **Abkürzungen** und Fachsprache verstehen
- Vermeiden Sie **Relativsätze**

Schreiben fürs Netz Spickzettel

Bilder und Unterschriften

- Texte mit Teaserbild erreichen mehr Leser
- Nutzen Sie keine Überblicks- oder Panoramabilder sondern solche mit **Details**
- Nutzen Sie **emotionale** Bilder (Gesichter)
- Schauen Sie sich das Bild **genau an**, bevor Sie die Unterschrift verfassen!
- **Wiederholen Sie nicht**, was die Leser auf dem Bild bereits sehen. Geben sie zusätzliche Informationen
- **Kontrollieren** Sie Daten und Namen zweimal!
- Zeigen Sie, **wann und wo** das Bild aufgenommen wurde

Facebook

- Verlinken Sie Texte, die für Ihre Freunde interessant sein könnten
- Publizieren Sie nicht mehr als **5-15 Texte** am Tag
- **Ändern Sie** den Link text, den Teaser und das Teaserbild
- Sie haben Platz fuer **420 Zeichen** – nutzen sie ihn!
- Schaffen Sie einen emotionalen Zugang
- Beziehen Sie Nutzer mit ein; stellen Sie **Fragen**
- Vergewissern Sie sich, dass das Teaserbild **funktioniert**. Texte mit fehlendem oder schlechten Teaserbild werden seltener angeklickt
- Seien Sie darauf vorbereitet, dass Nutzer mit Fragen, Kommentaren oder Hinweisen reagieren werden. **Antworten Sie innerhalb von max 90 Minuten**

Twitter

- **Schreiben Sie knackig:** 140 Zeichen ist das Limit
- Nutzer brauchen Platz für RTs, Hashtags und Kommentare → Ihnen bleiben **60 Zeichen**
- Nutzen Sie einen **Link-Verkürzer**
- Fügen Sie **1-2 Hashtags** hinzu, die das Thema beschreiben



Der "Schreiben für's Netz Spickzettel" von Claus Hesselting is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License. <http://www.claushesselting.de>